

Стратегия Креатив ORM Продвижение PR-технологии

UX/UI Развитие территорий Маркетинг Кр

Кино Digital-кампании Моушн Дизайн

ПРЕЗЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА

Social Networks Agency

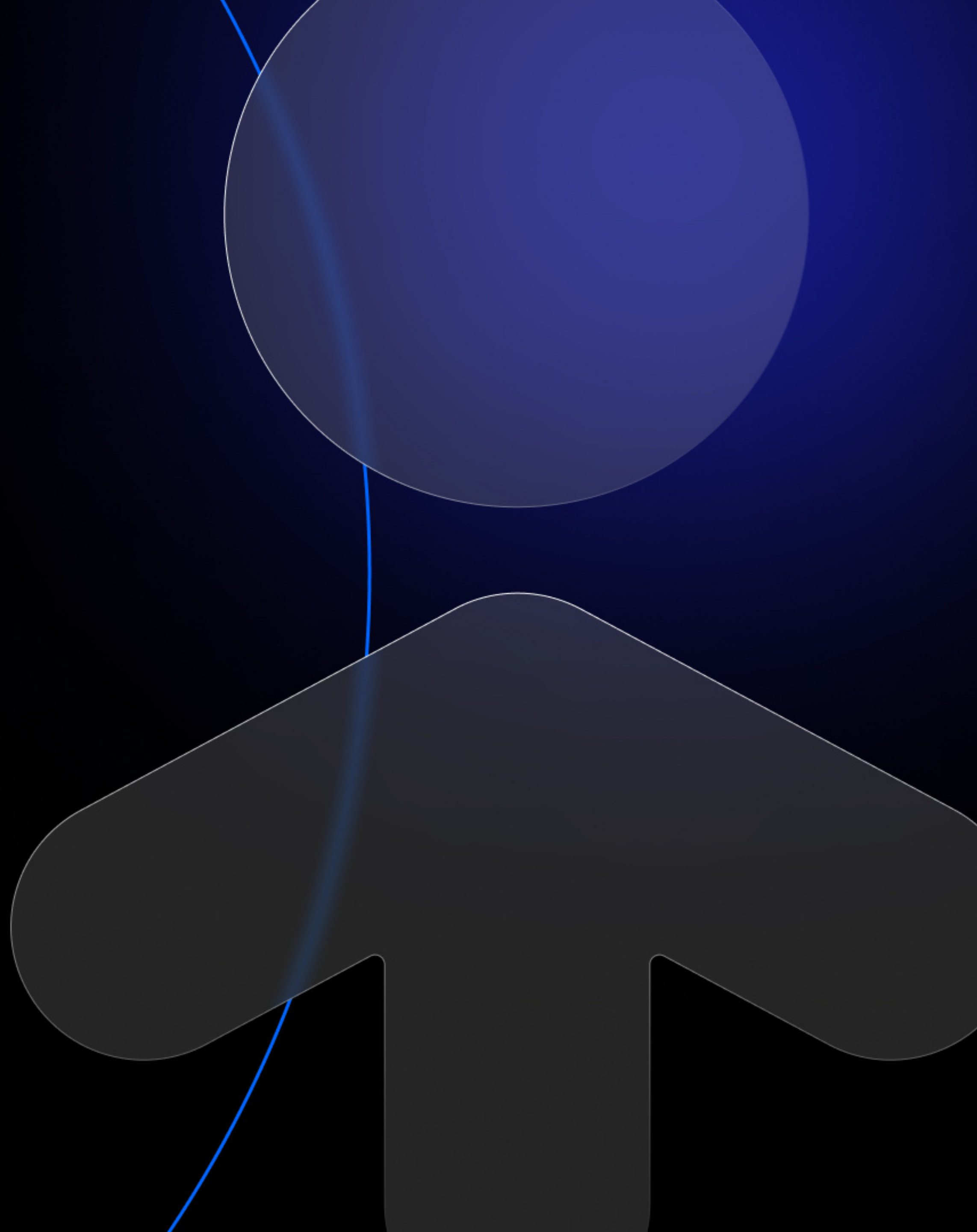


Что мы делаем?

Создаем и реализуем кроссплатформенные стратегии, креативные концепции и интегрированные digital-кампании для крупнейших российских и зарубежных брендов.

С помощью технологических, интерактивных и визуальных решений перезапускаем пространства и территории.

Сочетаем классические PR-технологии с digital-инструментами для решения репутационных и бизнес-задач.



Шоурил



Направления

Strategy & PR

- Коммуникационные стратегии
- Стратегические сессии и мастер-классы
- Social media listening
- ORM: управление репутацией брендов и первых лиц
- Антикризисные коммуникации
- Интегрированные кампании

Design & Production

- Фото и видеопродакшн
- Дизайн, моушн, инфографика
- Бренд-платформы и фирменный стиль
- Спецпроекты в Digital
- Ребрендинг пространств и территорий

SMM & Promo

- Контент-стратегии и креатив
- Community management и Customer care
- Paid social media
- Performance-маркетинг
- Influence-маркетинг

Web & Apps

- Разработка сайтов и приложений
- UI / UX дизайн и прототипирование
- SEO / SERM
- SNWall: автоматизированный сбор UGC-контента
- Разработка ситуационных центров

Награды и рейтинги



AKMP



eventiada
IPRA
GWA



ТОП-10



ТОП-20

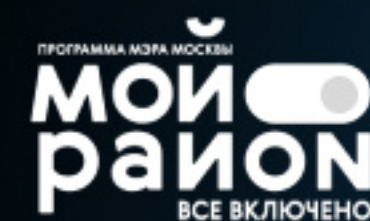
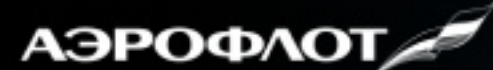
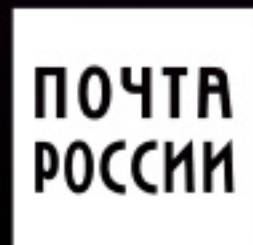


ТОП-10

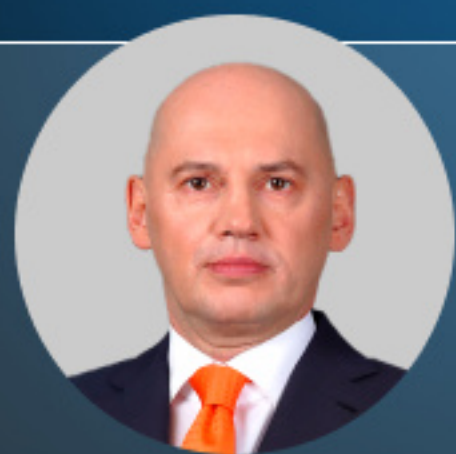


>300

КЛИЕНТСКИХ
КЕЙСОВ



О нас говорят



Радик Батыршин,
председатель
МТРК «МИР»

Совместная работа с «Social Networks» всегда пронизана самоотдачей и любовью к общему делу



Карен Асоян,
директор по связям
с общественностью
СПАО «Ингосстрах»

В команде «Social Networks» прекрасно понимают, как крупным брендам работать в социальных медиа — от стандартных контент-стратегий до сложных антикризисных коммуникаций.



Кирилл Алявдин,
директор по корпоративным коммуникациям
«Деметра-Холдинг», ex директор
по корпоративным коммуникациям Tele2

«Social Networks» — редкий для российского рынка пример агентства 360°: ребята могут с одинаковым успехом написать коммуникационную стратегию, организовать рекламную кампанию в соцмедиа или провести масштабное мероприятие.

О нас говорят



Валерий Фёдоров,
глава ВЦИОМ

Совместно с коллегами из «Social Networks» мы провели не один проект по исследованию мнений интернет-аудитории, и каждый раз наше сотрудничество было максимально плодотворным. Один из ярких примеров — масштабный цифровой проект «Smart Exit Poll», в ходе которого с помощью технологии блокчейн мы верифицировали опросы на выходе с избирательных участков на Выборах Президента РФ.



Антон Назаров,
советник Министра просвещения РФ, ex старший директор по информационной политике НИУ ВШЭ, директор по связям с общественностью ПАО «Интер РАО»

С Social Networks мы сотрудничаем уже более 10 лет, и, когда речь заходит об SMM и социальных медиа, а особенно Customer Care, коллегам рекомендую именно SN — им по плечу задачи любого объёма, сложности и срочности.

Команда

2008

год основания

220

сотрудников
в штате

350

человек — общая
проектная команда



Денис Терехов
управляющий партнер агентства

«Медиа-Менеджер России – 2012»

Лауреат Национальной премии
в номинации «Инновации»

«Лучшие PR-директора – 2012»

5-е место в рейтинге медиахолдинга
«Издательский дом Родионова»

«ТОП-1000 российских менеджеров»

ТОП-10 среди высших руководителей
в рейтинге с 2016 по 2021

Москва

Красноярск

Кейсы

ИЗБРАННЫЕ
КЕЙСЫ

далее можно посмотреть кейсы →



Министерство культуры

с 2018 по 2019

Услуги

- Ведение и продвижение страниц Министерства в социальных сетях, разработка визуальной концепции
- Мониторинг внутренних и внешних площадок 24/7
- Коррекция инфополя с помощью агентов влияния

Результаты

26 446

суммарный прирост подписчиков за год

276

уникальных материалов разработано за год

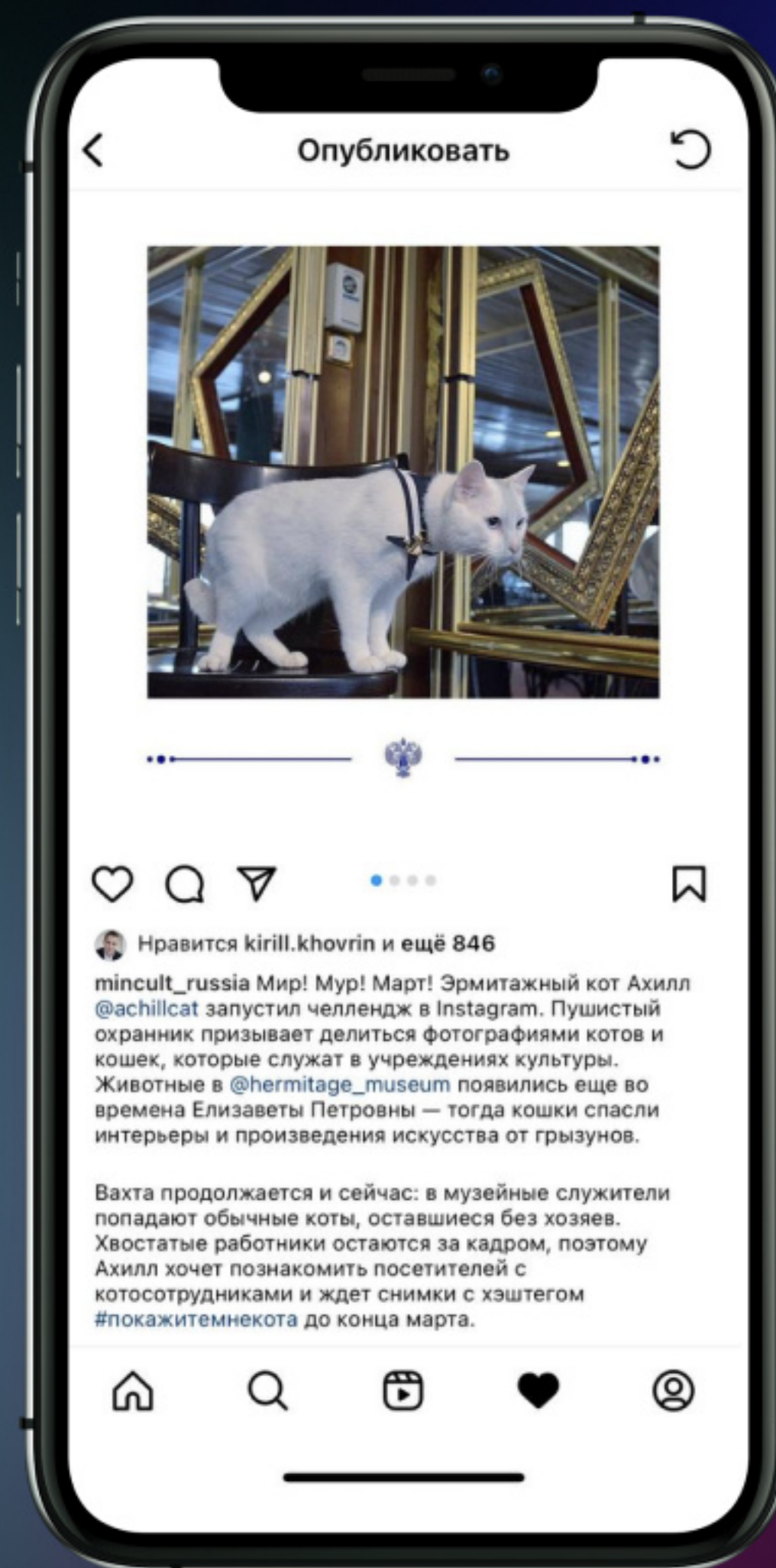
x4

рост среднемесячного охвата публикаций в VK

x3

рост среднемесячного охвата публикаций в Facebook

Пример поста с ER = 2,1%



Пример поста с ER = 2,3%



«Россия — страна возможностей»

2019

Услуги

- Комплексная поддержка проекта «Челлендж успеха» о популяризации идей личного и профессионального развития в России
- Производство и размещение сложных графических видеороликов для соцмедиа
- Организация масштабного конкурса в соцмедиа с участием блогеров-миллионников

Результаты

17 000 000+

суммарная аудитория лидеров мнений, участвовавших в челлендже

15

лидеров мнений присоединились к проекту

5 569 023

просмотров видеороликов

22 450

человек приняли участие в проекте



Настасья Самбурская



Виктория Лопырева



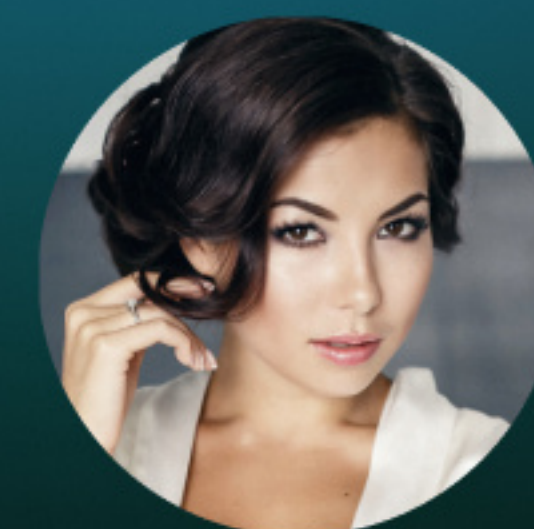
Алексей Столяров



Ирина Акопян



Станислав Ярушин



Карина Нигай

Министерство образования и науки

с 2014 по 2015

Услуги

- Разработка стратегии присутствия в социальных медиа, создание методических рекомендаций для регионов
- Ведение и продвижение страниц Министерства в социальных сетях, разработка визуальной концепции
- Мониторинг внутренних и внешних площадок 24/7
- Коррекция инфополя с помощью агентов влияния

Результаты

600+

уникальных материалов
за период работ

20 000+

подписчиков в официальных
сообществах

70+

публикаций в СМИ
со ссылкой на материалы
соцсетей Министерства



«Российское военно-историческое общество»

2019

Услуги

- Комплексное сопровождение деятельности компании в соцмедиа
- Разработка серии лонгридов на историческую тематику

Результаты

12 000+

совокупный прирост
аудитории в соцмедиа

+50%

рост ER по итогам проекта

15

исторических лонгридов
разработано



Почта России

с 2014 по настоящее время

Услуги

- Комплексное ведение и продвижение страниц бренда в соцмедиа, разработка визуальной концепции
- Мониторинг внутренних и внешних площадок 24/7
- Коррекция инфополя с помощью агентов влияния

Результаты

400 000+

суммарный прирост подписчиков

117 500

подписчиков Телеграм-канала менее чем за год работы

2,5%

средний показатель вовлеченности

10+

различных контент-стратегий разработано и реализовано за время сотрудничества



Почта России: мониторинг, аналитика и customer care для B2C

с 2014 по настоящее время

Услуги

- Комплексная поддержка клиентов компании в социальных медиа
- Круглосуточный мониторинг и аналитика упоминаний на собственных страницах компании и сторонних площадках
- Инициирование и поддержка дискуссий в релевантной тематической направленности и тональности

Результаты

55 000+

релевантных сообщений обрабатывается ежемесячно

23 МИН

средний срок реагирования на обращение

15 000+

прирост подписчиков сервисного канала

1 500+

аналитических отчетов в год

50+

площадок мониторинга, среди которых социальные сети, форумы, отзывы и др.

x2,5

снизилось количество негатива в соцмедиа

X5 Retail Group: антикризис для B2B/G

с 2016 по 2020

Услуги

- Формирование позитивного имиджа бренда в социальных сетях, корректировка репутации, нивелирование негатива
- Круглосуточный мониторинг и аналитика упоминаний бренда в Интернете
- Оперативное реагирование на обращения от лица официального представителя

Результаты

130 000+

обработано обращений в службу поддержки пользователей

15 000+

дискуссий обработано агентами влияния

400+

единиц медиаконтента создано

< 5 МИН

средний срок реагирования на обращение

Tele2

с 2015 по 2016

Услуги

- Медиаподдержка запуска оператора в столичном регионе
- Создание и комплексная поддержка официальных сообществ бренда в соцмедиа
- Разработка регламента реагирования на негатив на собственных площадках, на тематических форумах и в сообществах

Результаты

80 000+

подписчиков сообществ за первый год после запуска проекта

257 340

просмотров у наиболее популярных видеороликов

2,12%

средний ERR в соцмедиа

60+

региональных сообществ бренда в администрировании



**DIGITAL
COMMUNICATION
AWARDS**

За этот кейс агентство получило награду АКМР «Digital Communication Awards 2016» в номинации «Digital-проекты и стратегии / Запуск продукта»



Интер РАО

с 2013 по 2019

Услуги

- Комплексное сопровождение и позиционирование Группы «Интер РАО» в соцмедиа
- Формирование контент-стратегии для дочерних структур компании (в том числе АО «Мосэнергосбыт», «МосОблЕИРЦ», ООО «БГК» и пр.)
- Комплексное производство контента для фотобанка компании

Результаты

3 000 000+

суммарный охват аудитории официальных сообществ за 2018 год

+120%

рост ER сообщества Интер РАО в Facebook

21 370

уникальных фотографий создано для фотобанка компании

+127%

суммарный прирост аудитории в соцмедиа



АВТОВАЗ

с 2014 по 2015

Услуги

- Поддержка официальных сообществ и развитие комьюнити бренда в соцмедиа
- Поддержка информационных поводов компании в медиа
- Взаимодействие от лица бренда с лидерами общественного мнения

Результаты

1-е

место в России среди автомобильных сообществ по численности аудитории в Facebook

82 478

подписчиков присоединились к сообществам за год

3-е

место в России среди всех сообществ по версии Social Bakers

5,9%

средний уровень вовлеченности публикаций



Фонд реновации

с 2020 по 2022

Услуги

- Разработка стратегии присутствия в социальных медиа
- Создание комьюнити участников программы реновации, обработка обратной связи
- Создание и размещение контента для социальных сетей
- Организация рекламных кампаний по продвижению бренда
- Проведение спецпроектов на YouTube и в Instagram

Результаты

500 000+

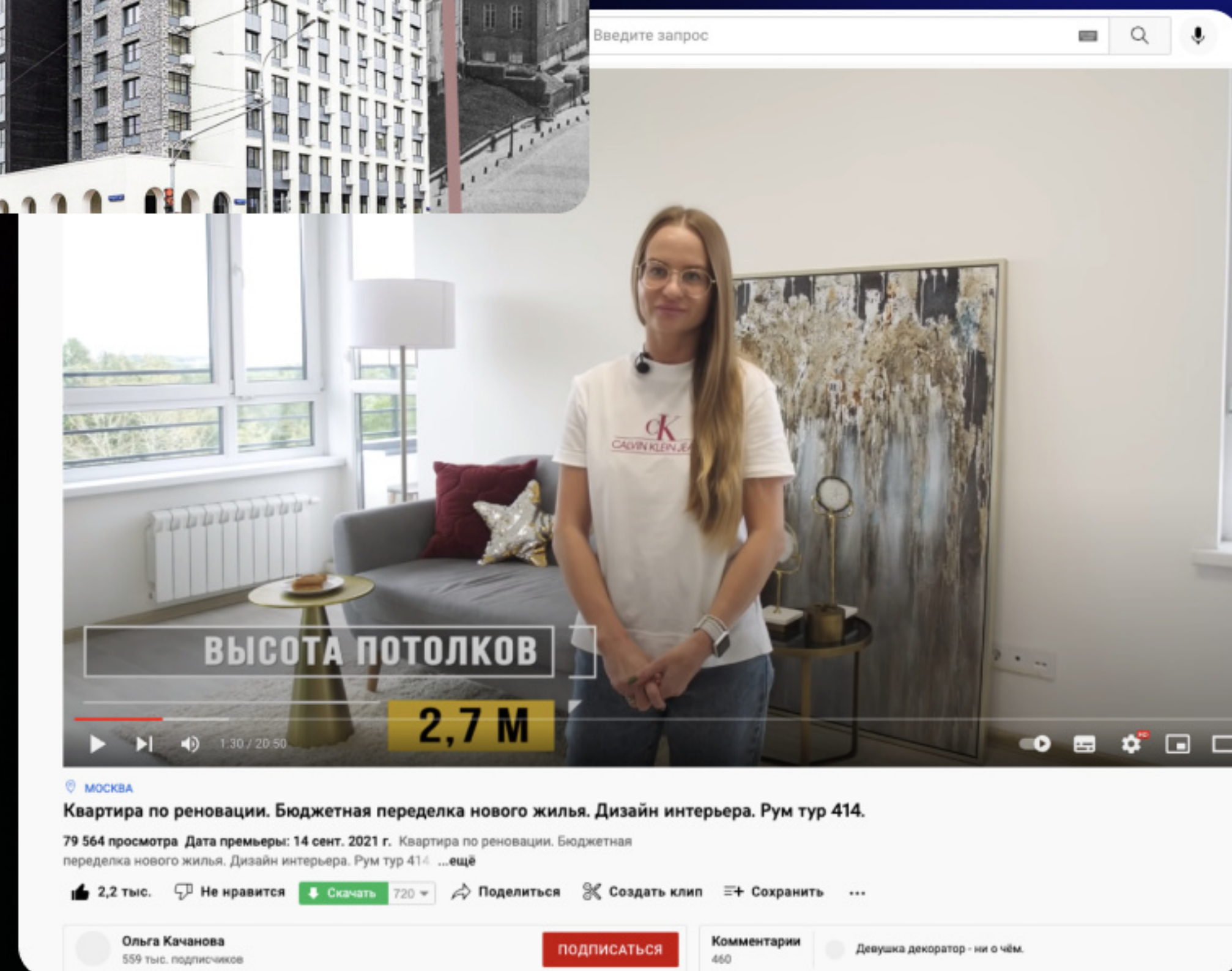
Совокупный охват румтуров с лидерами мнений

24/7

В таком режиме ведётся работа по модерации социальных медиа

40 000 000+

Совокупный охват рекламных кампаний по продвижению бренда



Министерство информационного развития и связи Пермского края

с 2017 по 2019

Услуги

- Комплексное продвижение программы развития региона «Управляй вместе» в соцмедиа
- Организация целевого трафика на сайт с целью увеличения числа регистраций участников программы
- Поддержка и продвижение аккаунтов Министерства информационного развития и связи Пермского края и их иных проектов

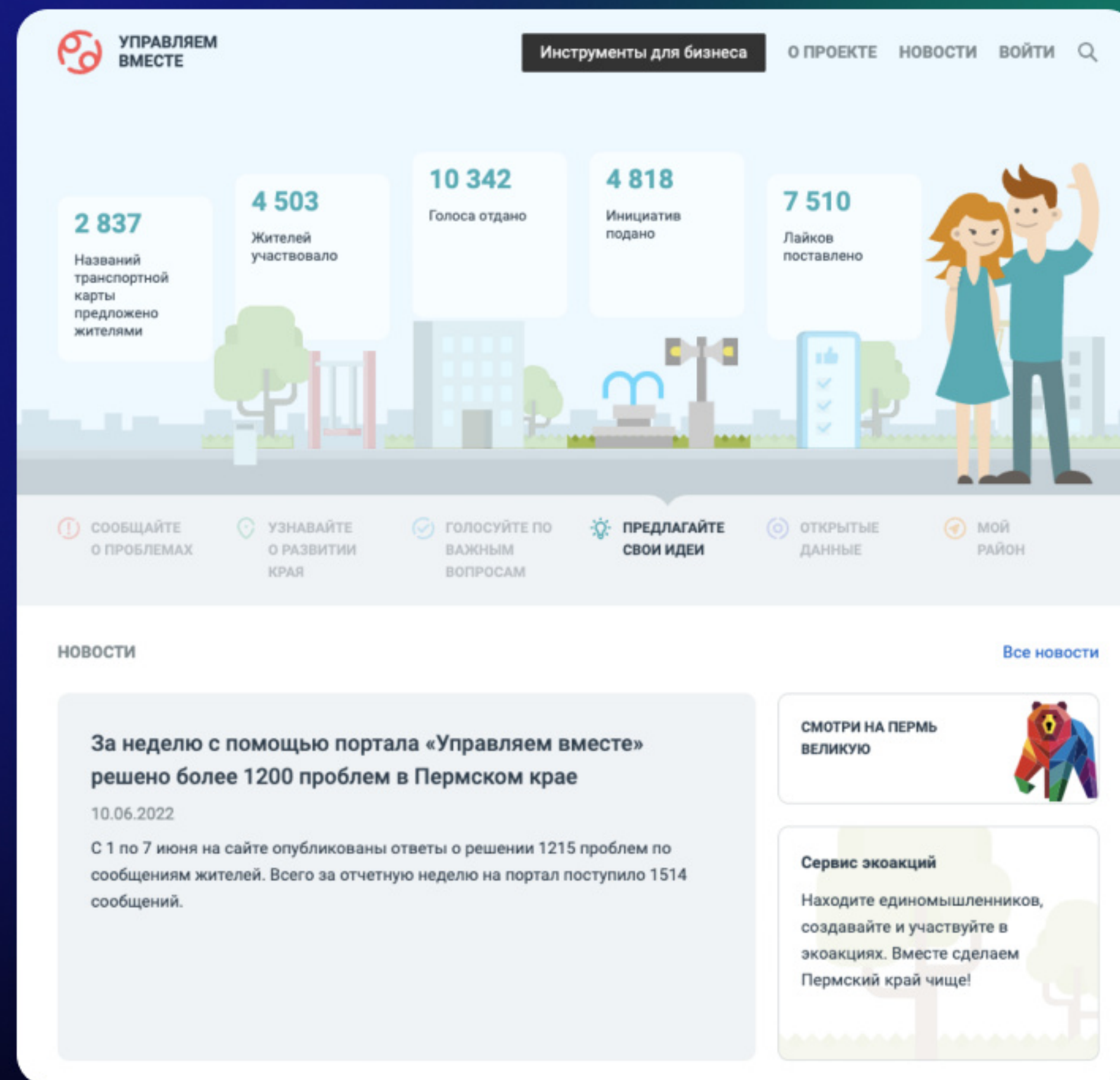
Результаты

7 564 250
показов рекламных объявлений

655
регистраций на сайте
с лучшего баннера

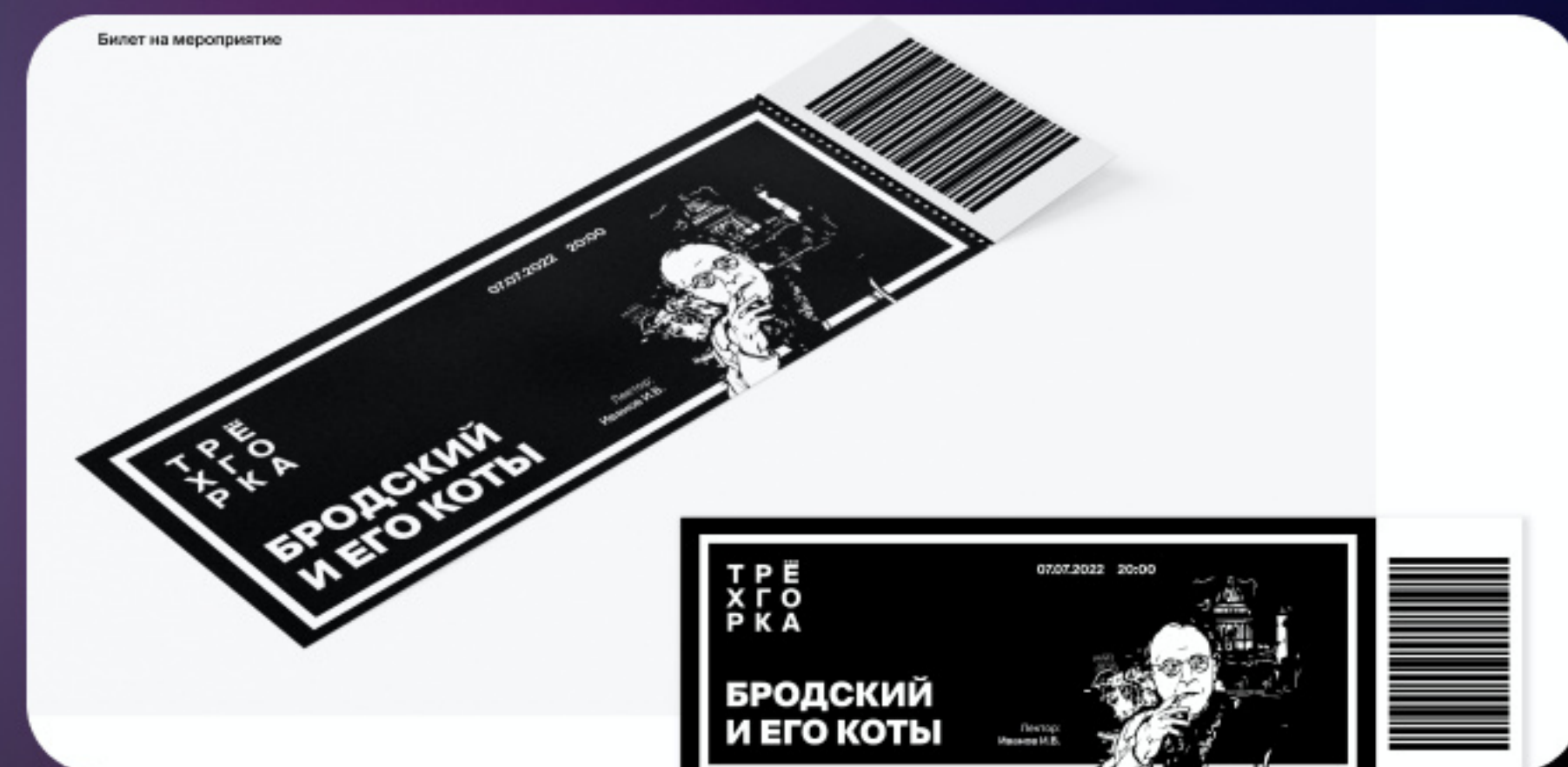
1,99%
лучший CTR

2 300
переходов с каждого рекламного
объявления в среднем



Трехгорная мануфактура

- Разработка концепции репозиционирования пространства
- Разработка программы летних мероприятий для мануфактуры



Группа ЛСР

- Разработка стратегии продвижения ЖК «ЗИЛАРТ»
- Создание визуальной концепции бренда, комплексная медиаподдержка



Калужская сбытовая компания

- Разработка брендбука и фирменного стиля
- Производство брендированной продукции
- Организация мероприятий



КАЛУЖСКАЯ
СБЫТОВАЯ
КОМПАНИЯ



ПМК



Россети

- Создание бренд-платформы и коммуникационной стратегии
- Разработка брендбука и фирменного стиля
- Комплексное PR-сопровождение бренда



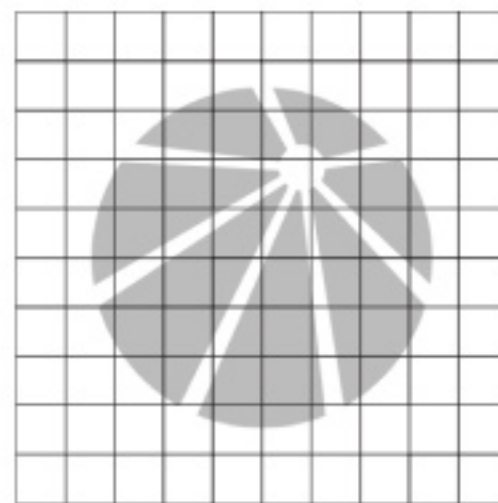
ГРАФИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ЗНАКА

Знак и его построение

Знак



Знак по модульной сетке
10x10 квадратов



Дизайн плаща оперативного работника ДЗО



Дизайн летней формы оперативного работника ДЗО

ДИЗАЙН ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКИ

Типовой макет (русская версия)

Цветовое решение,
схема расположения
визитной карточки

C:0
M:0
Y:0
K:89
Pantone P 179-14 C

C:0
M:0
Y:0
K:6
Cool Grey 6 (6%)

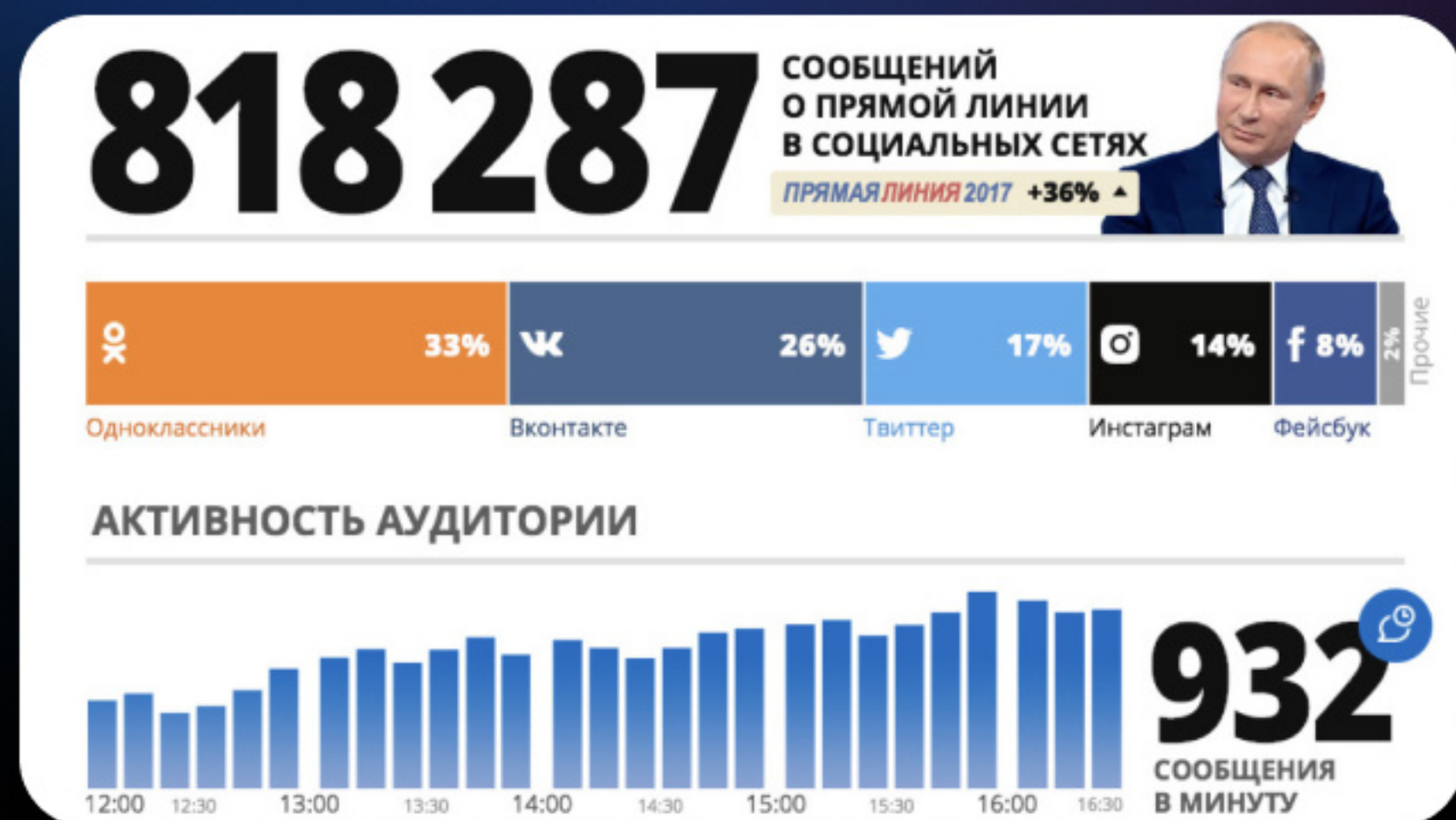


Россети

- Создание брендированной полиграфической продукции в премиум-сегменте



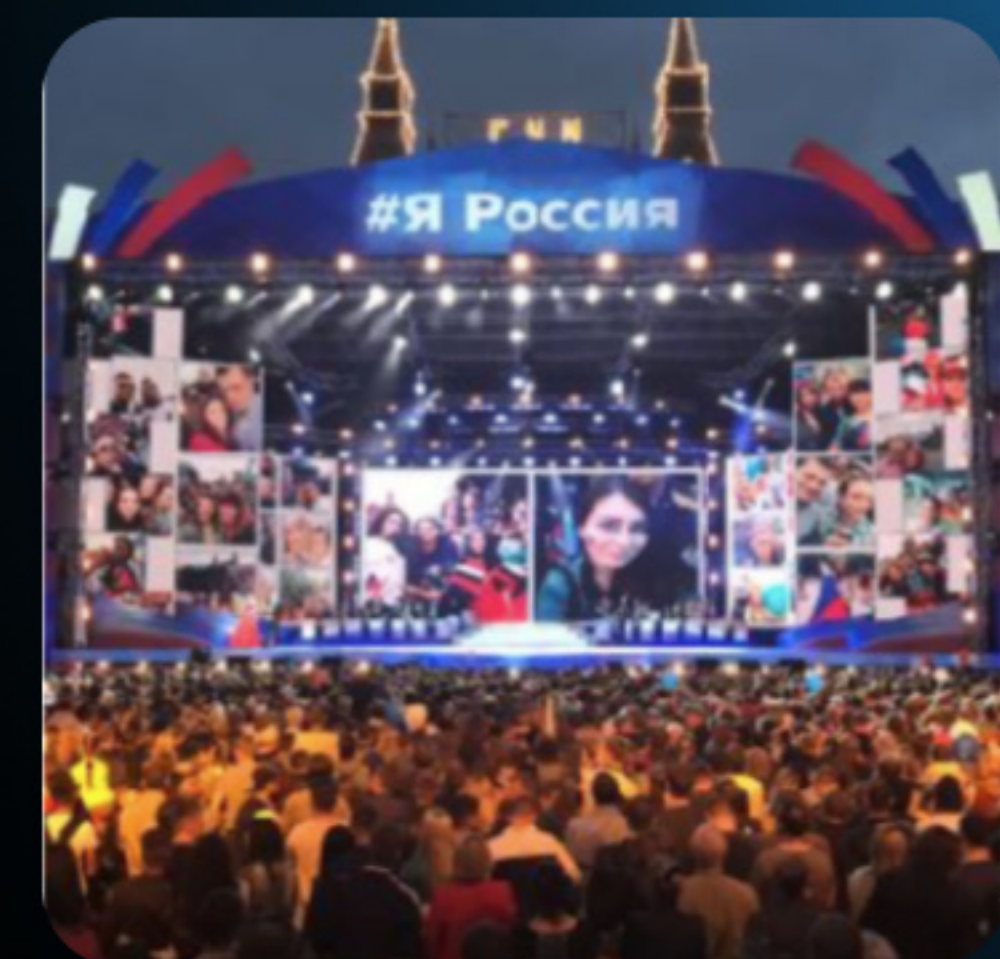
Проведение крупнейших мероприятий страны на базе интерактивной системы SNWall. Собственная разработка агентства позволяет собирать данные из соцсетей и выводить на любые пространства в режиме онлайн



Прямая линия с Путиным 2017-2019



Чепионат Мира по футболу 2018



Концерты на Красной площади

Moscow Urban Forum

- Медiasопровождение международного конгресса по вопросам городского развития



Документальное кино

С 2018 года Агентство «Социальные Сети» совместно с МТРК «Мир» реализует мультиформатный проект iKumena, направленный на популяризацию российских регионов и развитие внутреннего туризма. Каждая экспедиция iKumena рассматривает в совокупности многовековые традиции и достижения науки и техники, нетронутую человеком природу и индустриально-промышленную эстетику.

В результате мы стараемся составить уникальный портрет территории, проследить, как меняются и развиваются регионы, сохраняя свою локальную идентичность. Проект iKumena призван формировать чувство гордости за свою малую родину у местных жителей, вызывать интерес у представителей других регионов и стран.



Документальное кино

По результатам экспедиций на телеканале «МИР» выходят репортажные сюжеты и документальные фильмы. Информационными партнерами выступают ведущие российские СМИ – ТАСС, РИА «Новости», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда» и др. На протяжении всех этапов участники экспедиций пишут о своих впечатлениях в социальных сетях, вся эта информация аккумулируется на официальном сайте проекта ikumena.ru. На YouTube-канале проекта регулярно размещаются документальные фильмы и видео-очерки на основе материалов, собранных в экспедициях, интервью с путешественниками и интересными людьми.

8

Экспедиций (3 из них – в Красноярском крае)

8

Документальных фильмов для телеканала «Мир»

6

Спецпроектов с партнерами

500+

Публикаций в СМИ

150 000 000+

Человек – технический охват аудитории

70+

Сюжетов в эфире телеканала «МИР»

Документальное кино



Енисейская Сибирь

Август 2019

Путешествие к самой известной русской отшельнице Агафье Лыковой, посещение Таят — староверческого села в тайге



Русская Антарктида

Февраль 2020

Трехнедельная экспедиция к побережью Антарктиды, посвященная 200-летию открытию шестого континента русскими мореплавателями



Загадки Южного Урала

Август 2019

Экспедиция по основным местам силы и славы Челябинской области. Промышленная эстетика и мистические легенды



Русское вино

Сентябрь 2019

Разоблачение стереотипов о российском вине, создание фильма «Как это будет по-русски», посвященного кубанским виноделам

Документальное кино



Обитель рассвета

Июль 2020

Путешествие в Обитель рассвета – город, который выстроили в тайге последователи секты Виссариона. Последнее интервью с Сергеем Торопом (Виссарионом) перед арестом



Таймыр: Ні, хэйро

Апрель 2021

Путешествие на Крайний Север на стыке сезонов. Коренные народы Севера и уникальный порт Дудинка с круглогодичной навигацией



Чукотка: Китобои

Август 2020

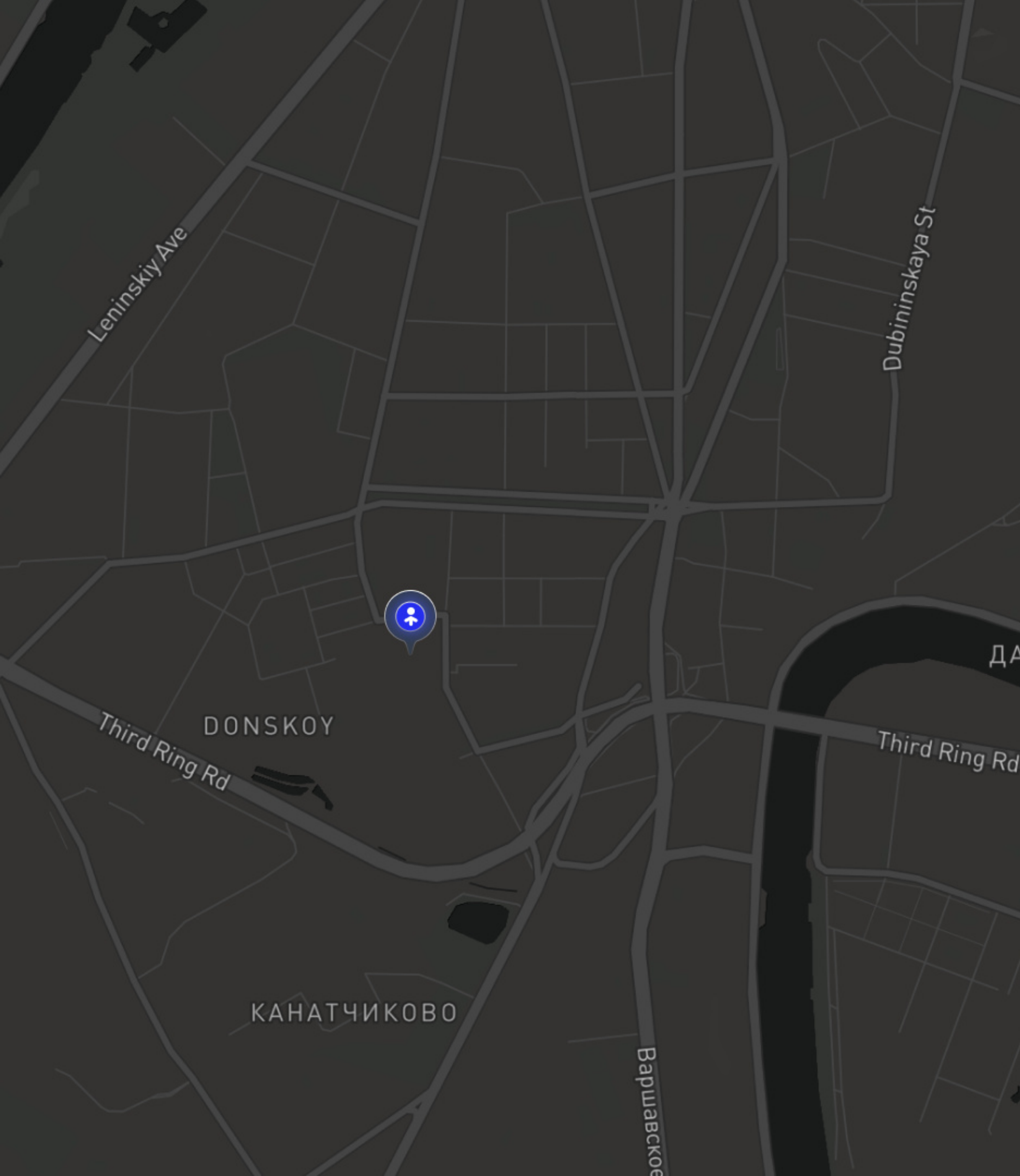
Экспедиция на побережье Чукотки к заливу Лаврентия, на мыс Дежнева и поселение Лорино, где живут одни из последних на земле китобоев



Сердце Урала

Май 2021

Экспедиция в Свердловскую область по маршрутам железных караванов. Промышленные и природные красоты Среднего Урала



Давайте работать вместе

Social Networks Agency

Москва, 2-й Рощинский проезд, 8с1

+7 (495) 247-51-55

www.snetwork.ru

info@snetwork.ru